

Produktneuheit/Crowdfunding/Ernährung/Kulinarik/Start-up

SNACKREVOLUTION mit NATURAL CRUNCHY – HUMMUS CHIPS

Die Wiener Bio-Marke *Natural Crunchy* launcht mithilfe von Crowdfunding ihre neuesten Knabbersnacks aus Kichererbsen und revolutioniert dabei den Snack-Markt.

Wien, am 15.04.2019 – Wer hat nicht schon einmal einen Snack gesucht, der hält, was er verspricht, und zudem unwiderstehlich lecker schmeckt? Ein Snack, der einem jene Nährstoffe gibt, die man braucht, und NUR jene! Vegan, glutenfrei, bio und ganz ohne künstliche Aromen oder Palmöl! Gar nicht mal so einfach, oder? Ab jetzt revolutioniert Natural Crunchy den Snackmarkt mit einem neuen Hülsenfrüchte-Snack. Für den Launch der neuen Kichererbsen-Produktlinie holt das Wiener Bio-Snack-Start-up Natural Crunchy seine Finanzierungshilfe durch Crowdfunding.

In den Supermarktregalen gibt es vermeintlich genügend gesunde Snacks. Doch die Zutatenliste auf der Rückseite liefert die eine oder andere böse Überraschung. So bestehen viele Linsenchips nur zu einem Bruchteil aus Linsen, der Rest sind Kartoffelstärke und Kartoffelmehl, wie bei herkömmlichen Kartoffelchips. Zudem werden sie meist in Öl herausgebacken, was den enormen Fettgehalt erklärt. Nicht zu vergessen jene künstlichen Aromen und Zusatzstoffe, die in den meisten scheinbar gesunden Knabbersnacks stecken.

Ganz nach dem Motto „Weniger ist mehr“ entwickelt Natural Crunchy Knabbersnacks und Frühstückszerealien aus Linsen, grünen Erbsen und bald auch Kichererbsen nach dem **Clean Eating-Prinzip**. Alle Snacks sind 100 % **bio, vegan, glutenfrei, laktosefrei, ohne Gentechnik und ohne Palmöl**. Das Besondere: Die Produkte verfügen über einen sehr hohen Proteinanteil und komplexe Kohlenhydrate.

Sechs verschiedene Snacks gibt es bereits von Natural Crunchy, aus Linsen und grünen Erbsen. Jetzt wurde eine neue Produktlinie aus Kichererbsen entwickelt: die HUMMUS CHIPS in den Sorten Salted und Curry sowie die unwiderstehlich leckeren Kichererbsen-Frühstückszerealien: HUMMUS CEREALS – Cinnamon.

Die Basis der neuen HUMMUS-Snacks bildet ein Allroundstar: die Kichererbse. Die Kichererbse hat nicht nur einen witzigen Namen, sondern punktet auch mit einem hohen Protein- und Ballaststoffanteil, bremst den Heißhunger mit vielen komplexen Kohlenhydraten, die lange satt halten, und ist mit ihrem Gehalt an Eisen und Magnesium ein wahrer Fitmacher. Im Gegensatz zu anderen Hummus-Chips bestehen die Natural Crunchy HUMMUS Snacks ausschließlich aus Kichererbsen, Reis, natürlichen Gewürzen und einem Hauch von Sonnenblumenöl.

Die Zielgruppen der Bio-Marke sind:

- Sportler, die sich fettarm und eiweißreich ernähren sowie genügend komplexe Kohlenhydrate zu sich nehmen müssen, um die Glykogenspeicher zu füllen. Die NATURAL CRUNCHY-Snacks versorgen jeden mit genügend Energie für den Tag und halten lange satt.

- Mütter und Familien, die ihre Liebsten mit gesunden Snacks versorgen wollen, die salzarm und palmölfrei sind und trotzdem schmecken.
- Veganer & Allergiker, die sich bewusst vegan und glutenfrei ernähren.

Für die Erstproduktion der HUMMUS Snacks holt sich das junge Start-up die Unterstützung seiner Fans. Auf der Crowdfunding-Plattform startnext.com/naturalcrunchyhummus sammelt Natural Crunchy bis 15. Mai 2019 das nötige Kapital. Das junge Start-up ist mit der Mission angetreten, den Snack-Markt zu revolutionieren.

Benchmark Knabbersnacks

In den letzten 5 Jahren lag das jährliche Umsatzwachstum in Europa für Knabbersnacks bei durchschnittlich 4,8 %.

Für 2019 wird bei Knabberartikeln in Europa ein Wachstum von 4,4 % oder 300 Mio. Euro erwartet, für Österreich ist 2019 ein Wachstum von 5,7 % prognostiziert, für Deutschland 4,3 % (Quelle: Statista.de).

Der Trend geht weiter, bis 2023 ist ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 3,8 % zu erwarten. Damit liegt das Wachstum dieses Segments höher als das des gesamten Snackmarkts (3,0 %) oder der Süßwaren (1,6 %) [Quelle: Statista.de].

Der Anteil der Lebensmittel in diesem Segment, die bio, vegan und glutenfrei sind, steigt ebenfalls jährlich an.

Fotos, Abdruck honorarfrei, © NFT:

Bild 1: NATURAL CRUNCHY SORTIMENT

Bild 2: HUMMUS SNACKS

Bild 3: Timea Hipf, Produktentwicklerin der Lentil Sticks, Geschäftsführerin Natural Crunchy

Rückfragehinweis:

Mag. Timea Hipf

NFT – Natural Food Trade GmbH

Mobil: +43 699 181 436 12

E-Mail: office@naturalcrunchy.at

GRÜNDERPORTRÄT

Mit Leidenschaft für gesunde Snacks



„Gesunde Knabbersnacks aus wenigen Bio-Zutaten sind unsere Leidenschaft“, so die Gründerin Timea Hipf.

Timea, Schwimmerin, Mutter einer 9 Monate alten Tochter und eines 12 Jahre alten Sohnes ist der Kopf hinter den Snack-Ideen und entwickelt mit ihrer Firma Natural Food Trade GmbH bereits seit zehn Jahren Bio-Snacks für verschiedene Food-Marken. Eine Vorliebe für natürliche Lebensmittel hatte Timea Hipf schon immer. Auf dem Bauernhof ihrer Großeltern hat sie von klein auf die biologische, nachhaltige Anbauweise der regionalen Produkte zu schätzen gelernt. Durch ihre langjährige Erfahrung in der Produktion hat sie die perfekte Rezepturen nach dem **Clean Eating-Prinzip** für ihre eigene Marke „**Natural Crunchy**“

entwickeln können. „Zwei Jahre habe ich die Natural Crunchy-Snacks entwickelt, mittlerweile können wir unseren Kunden neun verschiedene Snack-Variationen anbieten.

Neben unserem Bestseller „Lentil Sticks“, den „Green Pea Balls“, „Breakfast Balls“ und den „Crispy Balls“ sind nun auch unsere Hummus Snacks in drei Geschmacksrichtungen im Sortiment. Auf unsere Neuzugänge bin ich besonders stolz.“

Ihr Mann Gerhard, leidenschaftlicher Triathlet, unterstützt sie dabei in allen Bereichen, widmet sich aber überwiegend den logistischen und technischen Herausforderungen. Nebenbei kümmert er sich nicht nur um die Finanzen, sondern nahm auch ein Jahr Babykarenz, um die kleine Tochter zu betreuen.

Die Idee für hochwertige Snacks ist aus dem Bedürfnis der beiden Sportler entstanden, nach dem Training mit gutem Gewissen knabbern zu können. Die Leidenschaft für gesunde Lebensmittel und der Wunsch, biologische Snacks in hoher Qualität für jedermann bezahlbar herzustellen, inspirieren sie dazu, innovative Snacks zu entwickeln. Snacks, die nicht nur die beiden Gründer, sondern auch alle Natural Crunchy-Fans fit halten.



DATEN & FAKTEN

Natural Crunchy – eine Marke der Natural Food Trade GmbH

Unternehmen:	NFT – Natural Food Trade GmbH
Markenname:	Natural Crunchy
Gründungsjahr:	2017
Gründer & Geschäftsführer:	Timea & Gerhard Hipf
Timea Hipf:	Produktentwicklung, Marketing & Sales
Gerhard Hipf:	Finanzierung, Logistik
Mitarbeiter:	5
Unternehmenssitz:	Karl-Benz-Weg 86, A-1210 Wien
Branche:	Lebensmittelindustrie, Start-up
Distribution:	Denn's AT, HIT-Läden, STAR MOVIE, Onlineshop, ausgewählte Edeka-Filialen, Carrefour Belgien
Exportländer:	Deutschland, Ungarn, Slowenien, Schweiz, Belgien
Website:	www.naturalcrunchy.at
Onlineshop:	www.naturalcrunchy.at/shop/
Crowdfunding-Seite:	https://www.startnext.com/naturalcrunchyhummus






Weitere Kanäle:





Facebook: www.facebook.com/naturalcrunchy

Instagram: <https://www.instagram.com/naturalcrunchysnacks/>

Youtube: www.youtube.com/channel/UC92iJ5Ay6NfBeIM-0IZyUWw

Das Natural Crunchy Produktsortiment

Produktabbildung	Name – Beschreibung
	<p>Hummus Chips – Salted</p> <p>Milde Kichererbsen bilden die Basis unserer Hummus Chips. Mit 14 % Proteinen und Meersalz sind die knusprigen Chips nicht nur für den Fernsehabend, sondern auch für unterwegs ein Hit.</p>
	<p>Hummus Chips – Curry</p> <p>Milder Curry mit einem Hauch Schärfe im Abgang – Diese Chips begeistern schon beim Öffnen der Packung und dürfen bei keiner Party fehlen. Der hohe Proteinanteil der Hummus Chips macht das Snacken zu einem gesunden Genuss.</p>
	<p>Hummus Cereals – Cinnamon</p> <p>Proteine zum Frühstück? Kein Problem mit unseren Hummus-Frühstückszerealien. Mit 15 % Proteinen und 12 % Ballaststoffen ist ein guter Start in den Tag garantiert.</p>
	<p>Lentil Sticks – Chili</p> <p>Dieser proteinreiche Snack mit Chili und getrockneten Mangos hält lange satt und beugt Heißhunger vor. Er ist reich an Antioxidantien, Mineralien und neun essenziellen Aminosäuren, dank Chiasamen und Quinoa.</p>
	<p>Lentil Sticks – Salted</p> <p>Linsen, Quinoa und Chiasamen machen diesen gesunden Snack zu einer natürlichen Proteinquelle. Das Besondere daran sind die komplexen Kohlenhydrate und der hohe Ballaststoffanteil. Sie halten den Blutzuckerspiegel niedrig und lange satt.</p>

Produktabbildung	Name – Beschreibung
	<p>Green Pea Balls – Salted</p> <p>Grüne Bio-Erbesen machen diesen veganen Knabbersnack zu einer absoluten Proteinbombe. Ideal für alle Fans von gesunden Knabbereien, auch nach dem Sport.</p>
	<p>Green Pea Balls – Peanuts</p> <p>Mit unserem Knabbersnack aus grünen Bio-Erbesen und Bio-Erdnüssen ist gesundes Snacken leicht. 21 % Proteine, keine leeren Kalorien, sondern komplexe Kohlenhydrate, die lange satt halten.</p>
	<p>Breakfast Balls – Lentil Cocoa</p> <p>Die komplexen Kohlenhydrate der Breakfast Balls mit Kakao halten lange satt und sichern einen guten Start in den Tag. Der gesunde Snack hat zudem einen niedrigen glykämischen Index. Mit nur 9 % Zucker sind sie idealer Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung.</p>
	<p>Crispy Balls – Strawberry</p> <p>Die knusprigen Linsenbällchen mit 100 % getrockneten Erdbeeren sind nicht nur bei Kindern besonders beliebt. Sie machen auch im Frühstücksbowl eine gute Figur. Mit 15 g Eiweiß/100 g sind sie eine gute Proteinquelle und reich an Ballaststoffen. Somit haben sie einen niedrigen glykämischen Index.</p>